CURSO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO-MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Disciplina: Psicologia e Sociologia

Ano/Turma
12º L

Ano Letivo: 2026/2027 **Docente:** Luísa Martins

1. CALENDARIZAÇÃO ANUAL (Previsão)

Módulos	Início	Fim	Horas	Aulas
Módulo 03 - Processos Cognitivos, Emocionais e Motivacionais	15-09-2026	14-10-2026	21	26
Módulo 04 - Processos Relacionais e Comportamento Profissional	14-10-2026	02-12-2026	33	40
Módulo 03 - Viver em Sociedade	03-12-2026	21-01-2027	24	29
Módulo 04 - A Sociedade Contemporânea	01-02-2027	23-03-2027	33	40
		Total	111	135

2. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Competências	Ponderação
Conhecimentos Resolução de problemas Comunicação	100%

As Atitudes serão avaliadas de forma transversal nas três competências, não sendo classificadas. A sua avaliação terá sempre um caráter formativo e formador.

3. MATERIAL NECESSÁRIO

Pendrive, caderno, material de escrita, portfólio para guardar documentos fotocopiados.

Elaborada a 11/9/2026
Aprovada pelo CP a 7/10/2026